

# ویبنار مارکتینگ اتومیشن خرداد ۱۴۰۱



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert

Marketing Automation Expert

# وینتار در یک نگاه

۱. معرفی کوتاه
۲. مارکتینگ اتومیشن چیه؟
۳. چرا باید از مارکتینگ اتومیشن استفاده کرد؟
۴. نیازمندی‌های یه متخصص مارکتینگ اتومیشن چیه؟
۵. برای کسب تجربه توی مارکتینگ اتومیشن چه کارهایی باید کرد؟
۶. ابزار مهمتره یا دانش؟
۷. مسیر یادگیری مارکتینگ اتومیشن از کجا شروع میشه؟



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert



کارشناس ارشد دیجیتال  
مارکتینگ



کارشناس ارشد  
مارکتینگ اتومیشن



مدیر دیجیتال مارکتینگ



مدیر دیجیتال مارکتینگ



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

# مارکتینگ اتومیشن چیه؟

مارکتینگ اتومیشن یعنی استفاده از کانال‌های بازاریابی دیجیتال به صورت هدفمند

## Engagement & Behavior



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert

Marketing Automation Expert

# چرا باید از مارکتینگ اتومیشن استفاده کرد؟



۱. داشتن دیتای مشتریان بر اساس رفتار
۲. ارسال پرموشن مختص هر کاربر بر اساس رفتار
۳. دسته‌بندی مشتریان بر اساس رفتار
۴. بهبود نرخ‌های تبدیل بر اساس پرموشن‌های هدفمندتر
۵. هدایت کردن هدفمندتر کاربر بر اساس رفتار



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

# نیازمندی‌های به متخصص مارکتینگ اتومیشن

۱. آشنایی با فضای کلی دیجیتال مارکتینگ

۲. آشنا با کانال‌های تعاملی و مدل‌های آن

۳. آشنا به تحلیل دیتاهای تولید شده

۴. آشنا با KPIهای مارکتینگ

۵. قدرت تحلیل رفتار کاربر و پیاده سازی جرنی بر

اساس رفتار



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

# نیازمندی‌های کسب تجربه



۱. بررسی پروموشن‌های کسب و کارها

۲. خواندن Document های مربوط به پلتفرم‌ها

۳. تست جرنی‌های کسب و کارهای مختلف در

تمامی چنل‌ها

۴. بررسی کیس استادی‌های کسب و کارهای

مختلف



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert

Marketing Automation Expert

# بررسی پوموشن کسب و کارها



تخفیف تا 60%  
از آیفون تا سامسونگ


کیف و کاور موبایل **خوب**

Google Chrome

گوشتو با تخفیف نو کن  
کیف و کاور موبایل، زیر قیمت بازار، به  
تعداد محدود

www.digikala.com

بریم ببینیم




محصولت رو پیدا نکردی؟!  
یه بار دیگه بین 2.5 میلیون کالای  
دیجی کالا یه گشتی بزن 🤔

Google Chrome •  
digikala.inone.useinsider.com

خرید از اول

تخفیف‌های دیجی‌کالا



یک سبد  
تخفیف

خرید

شگفت انگیزهای سوپرمارکتی امروز 🤩  
شگفت انگیزتر از همیشه، برنج آقاجانبان  
۳۰٪ تخفیف، گوشت پویا پروتئین ۳۳٪  
تخفیف، عسل آذرکنده ۶۰٪ تخفیف، قهوه  
بن مانو ۶۰٪ تخفیف

Google Chrome •  
digikala.inone.useinsider.com

تخفیف‌های سوپرمارکتی



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert



# بررسی پوموشن کسب و کارها



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert


# بررسی پوموشن کسب و کارها

## PDFs bid better.

Give your proposal a leg up with the Acrobat Reader mobile app. Take documents from Microsoft Word and create a presentable PDF you can share with a tap of your phone.

Get started



Tap to grab the perfect street shoe:  See inside.

wish

Recently viewed Popular Express Shoes

### Sneakers inspired by your interests

We've got just the thing for you, Ali



€ 21  
10+ bought this  
★★★★★ 2



€ 21  
★★★★★ 1



Ali Daryabak

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

# بررسی پوموشن کسب و کارها

هر جور تئیی، برای هر جور جیبی! 😊



دیجی کالا

کالای دیجیتال | مد و پوشاک | خانه و تفریح | آرایش و بهداشت

## تیب بازی

هر جور تئیی، برای هر جور جیبی

کفش های مردانه تیب

اسمارت کژوال

کفش و صندل زنانه

تیب بوهو

کفش ورزشی تیب

اسپورتنیک

## 4 reasons projects fail

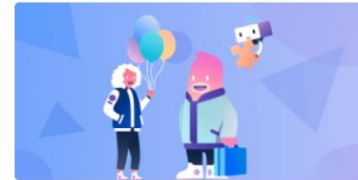
Trello



### 4 Reasons For Project Fails

Plan, manage, resource, and execute like a champ. These are the most common project pitfalls that sting.

Project Perfection



### Why Company Culture And Values Matter

Terms like 'culture' and 'values' don't have to be buzzwords. Discover how these core principles drive company



Ali Daryabak

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

## WebEngage Basics

- Preface
- Users
- > Events

## Analytics

- Dashboards**
- > Analyzing Users
- Analyzing Events
- Paths
- RFM Analysis
- > Funnels
- > Cohorts
- Uninstalls
- Live

## Segments

- Getting Started
- > Live Segments
- > Static Lists
- Help Center

## Data Platform

- > Data Management
- > Upload Data
- Web Integration ↗
- Android Integration ↗
- iOS Integration ↗
- Rest API ↗
- Webhooks ↗

## Dashboards

Suggest Edits

WebEngage brings you the ability to create your own Dashboards, which makes it easier for you to access the necessary information in one go rather than having to navigate through different sections of the dashboard.

You can access this feature by navigating to *Data and Insights* > *Dashboards*.

**Please Note**

This feature is only available for selected customers in beta mode. Please get in touch with your Customer Success Manager or [product@webengage.com](mailto:product@webengage.com) to get access.

**Creating Dashboard**

With WebEngage, you can easily create a dashboard as per your preference within minutes.

To create a *Dashboard*, click on the Plus **+** sign on the top of the *Dashboards* page. A new dialogue box will open; kindly fill in the necessary information:

WebEngage Demo Account Help Search Navigator

### DATA AND INSIGHTS

- Dashboards**
- Users
- Analytics
- Segments
- Data Platform

### CAMPAIGN MANAGER

- Overview
- Channels
- Push
- SMS
- Web Push
- Email
- Facebook
- Google
- WhatsApp
- Journey

### Dashboards

Created by Tags Search by Dashboard Name

DASHBOARD NAME	CARDS	LAST UPDATED	TMS	ACTIONS
New User Dashboard	0	2 Dec '21, 04:43am	destroy	
Segments Dashboard	1	2 Dec '21, 11:53am	see edit more	
Engagement Dashboard	5	1 Dec '21, 08:24am		
Push Segment	11	30 Nov '21, 08:23am		
Email Journey	30	30 Nov '21, 05:40pm	see	

### TABLE OF CONTENTS

- Creating Dashboard
- Adding Cards to Dashboard
- View a Dashboard
- List of Dashboards



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert

Marketing Automation Expert

# تست جرنی‌ها



تخفیف تا 50%  
از مسافرت تا مهمونی  
انواع اسپیکر **فید**


Google Chrome

 **اسپیکر یه پای خوشی‌هاته**  
زیر قیمت بازار، به تعداد محدود  
www.digikala.com

یریم ببینیم

Digikala 3:32 PM

یه قهوه‌باز حرفه‌ای هستی؟  
از خرید این وسیله پشیمون تمیشی



**Ali Daryabak**

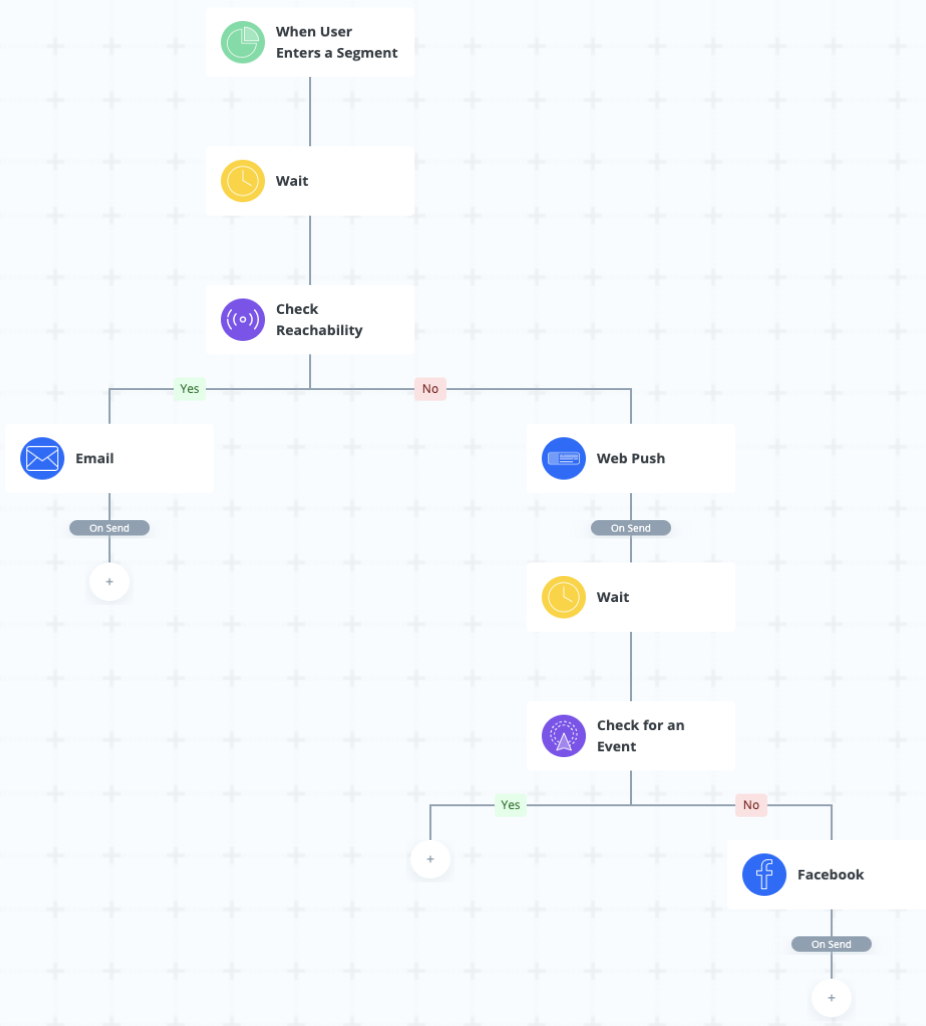
Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

# تست جرنی ها

GOAL

SEGMENT

CHANNELS



# بررسی کیس استادی های



## E-commerce

How ApnaKlub boosts its user retention and drives over 30% Month-on-Month repeat orders

[Read More →](#)

30% ↻

Month-on-Month Repeat Orders

PORTER



## Others

How Porter, India's largest marketplace for intracity logistics, saves 80% of its human hours with WebEngage

[Read More →](#)

80% ↻

Reduction in Manual Intervention

tabiyat.pk



## Others

How Tabiyat.pk achieves up to 25% cart abandonment recovery rate with WebEngage

[Read More →](#)

25% ↻

Cart Abandonment Recovery Rate



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert  
Marketing Automation Expert

ابزار مهتره يا دانش؟

# دانش همراه با ابزار



**Ali Daryabak**

Data Driven Digital Marketing Expert

Marketing Automation Expert



# مسیر یادگیری مارکتینگ اتومیشن

یادگیری کانال‌های تعاملی

1

یادگیری کار با پلتفرم‌های  
مارکتینگ اتومیشن و استفاده از  
همه‌ی کانال‌ها

3

برگزاری کمپین‌های مختلف با  
استفاده از مارکتینگ اتومیشن  
به روز بودن درباره‌ی مارکتینگ  
اتومیشن

5

گرفتن اطلاعات از سورس‌های  
مختلف و شناخت درست  
مارکتینگ اتومیشن و  
استفاده‌های آن

2

یادگیری در رابطه با رفتار کاربران،  
شناخت انواع ایونت‌ها و  
اتریبیوت‌ها

4

//CASE STUDY

**eXtra**, Saudi Arabia's fastest-growing retail brand, witnesses **33% increase in purchases through localized user engagement campaigns**



# با تشکر