



نکات مارکتینگ اتومیشن قسمت 2

معرفی CDP و GMP در مارکتینگ اتومیشن

Swipe 



Ali Daryabak
Marketing Automation Expert

01

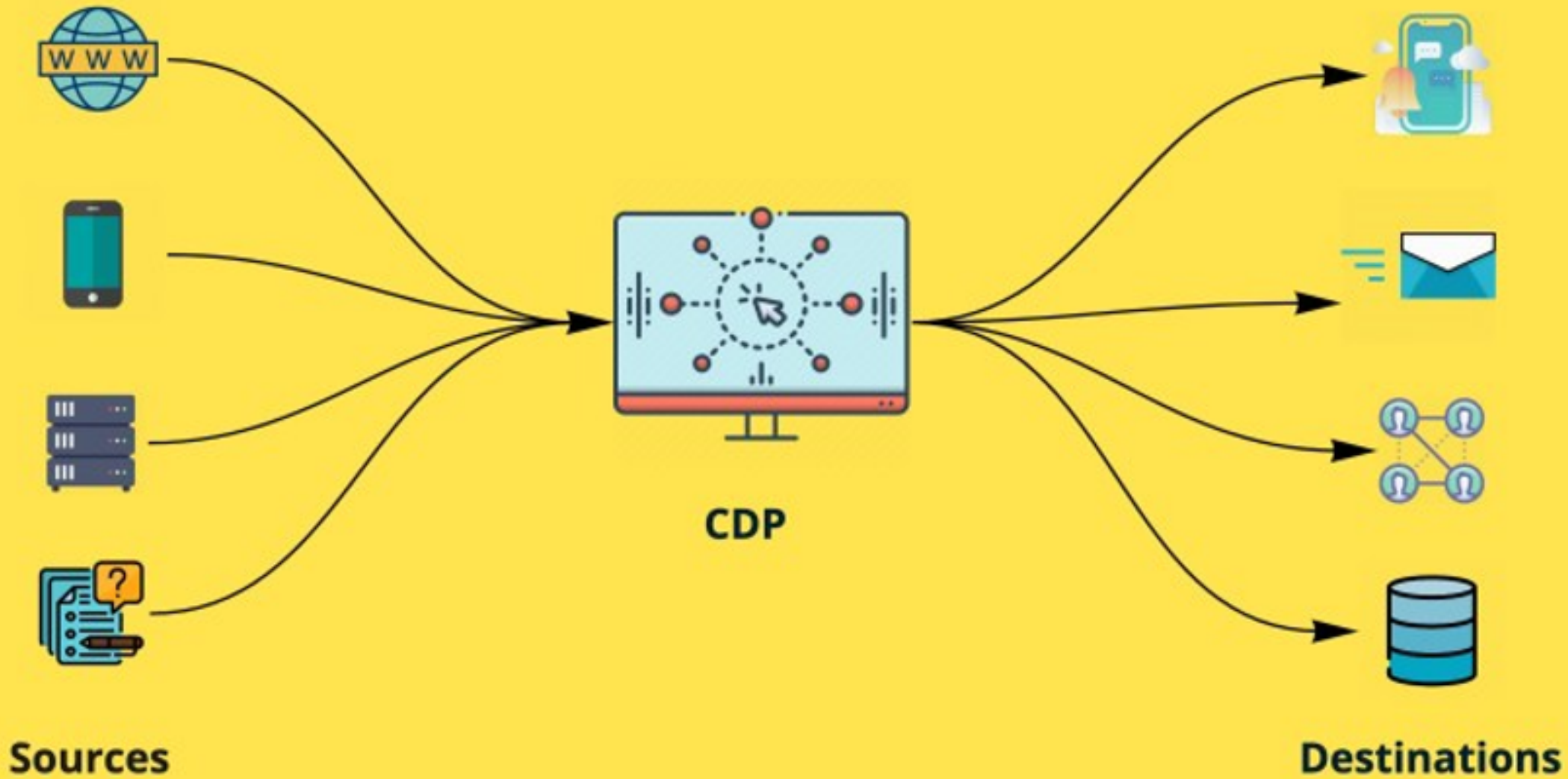
منظور از CDP چیست؟

این پلتفرم‌ها همه‌ی کانال‌های تعاملی مثل ایمیل، اس ام اس، پوش و باقی موارد رو دارن. همچنین دیتاهای مشتریان رو به صورت آنلاین و آفلاین جمع‌آوری می‌کنن و همچنین با یکپارچه‌سازی دیتا بین نرم افزارهای مختلف باعث یکپارچی دیتای مشتریان و تحلیل راحت رفتار مشتری می‌شوند



[Ali Daryabak](#)
[Marketing Automation Expert](#)





03

ویژگی‌های خوب CDP چیست؟

1. رفتار و دیتای کاربران به طور کامل قابل رصد باشد
2. دیتاها به صورت آنلاین و آفلاین در اون قابل جمع شدن باشن
3. پروفایل مشتریان اطلاعات دقیق و کامل داشته باشد
4. به راحتی با تمام موارد در بیزینس یکپارچه شود
5. قابلیت اجرای کمپین‌های مختلف رو داشته باشه
6. قابلیت انجام A/B تست‌های مختلف را داشته باشد



04

منظور از GMP چیست؟

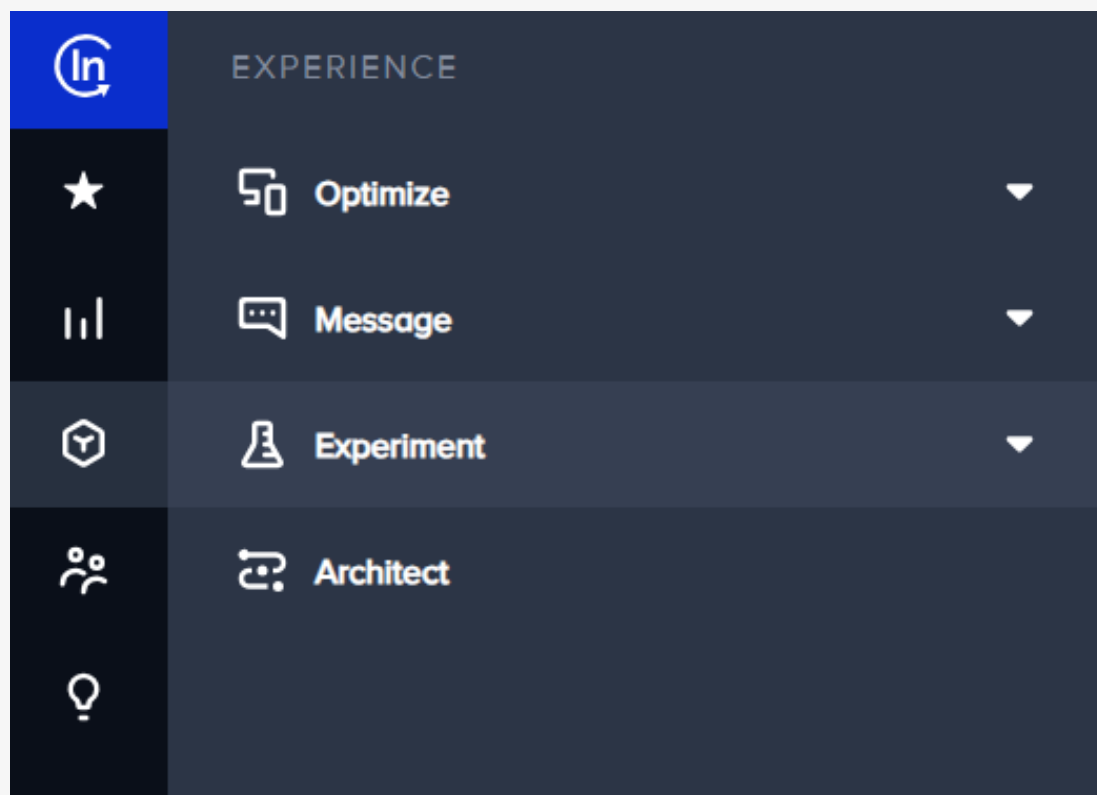
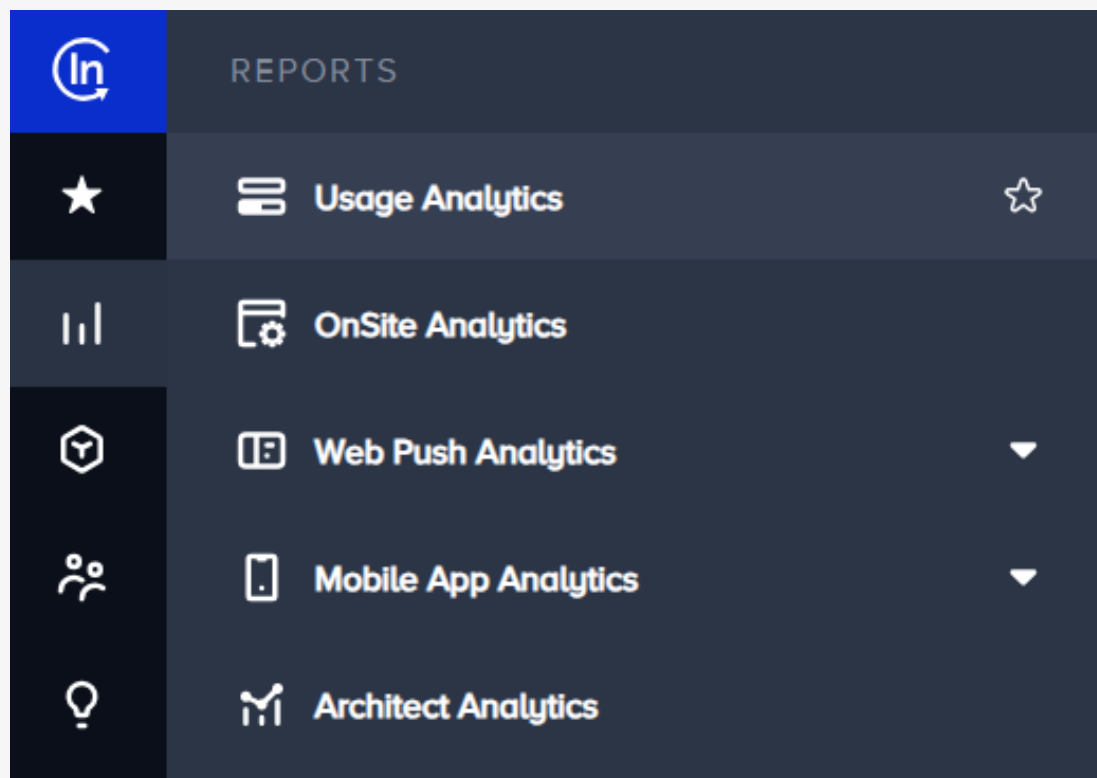
این پلتفرم‌ها (Growth Management Platform) ابزارهای بیشتری رو برای تست در اختیار افراد قرار میدن. این پلتفرم‌ها ابزارهایی برای تست روی محصول بدون درگیری زیاد تیم فنی و محصول رو هم در اختیار افراد قرار میدن. همچنین این ابزارها قابلیت سگمنت کردن مخاطبان، تحلیل و آنالیز رفتار مشتریان حرفه‌ای‌تر و ارسال محتوای هدفمندتر و هوشمندانه‌تری رو با ابزارهایی که داره پیشنهاد میدن.

Swipe



Ali Daryabak

Marketing Automation Expert



تصاویری از پنل به Insider عنوان یک GMP

Swipe 



Ali Daryabak
Marketing Automation Expert

06

بهتره CDP انتخاب کنیم یا GMP

این موضوع برمی‌گردد به اینکه شما از این پلتفرم‌ها قراره چه استفاده‌ای کنید. معمولا بیزینس‌های بزرگ برای استفاده از این ابزارها به سراغ GMP ها میرن که فضای تست و تحلیل بیشتری رو براشون فراهم می‌کنه ولی بیزینس‌های متوسط معمولا به سراغ CDP ها میرن چون هم از لحاظ هزینه و هم از لحاظ کارایی مناسب نیازهای این سایز کسب و کارهاست.





برای کسب و کار شما کدام مورد مناسب‌تره؟

